

<https://analytics.google.com/analytics>

<https://www.yamatofinancial.jp/learning/know-how/googleanalytics-setting-startup.html>

概要

サイト利用者のアクセス情報（訪問情報、アクセス経路、行動パターンなど）を取得し、レポートが見れるようになる。

登録、設置

1. Google アカウント取得
2. Analytics 申込
3. トラッキングコード取得
 1. 設定 -> プロパティ -> トラッキング情報 -> トラッキングコード で確認できる
4. トラッキングコード設置
5. 確認

用語

<https://support.google.com/analytics/answer/1009618?hl=ja>

プロパティ

プロパティはウェブサイト、モバイルアプリ、または端末（キオスクや POS 端末など）です。アカウントには複数のプロパティを設定できます。

ビュー

ビューは、レポートにアクセスするための入口であり、プロパティのデータを定められた条件で表示します。